**شیوه‌نامه هفته ملی کودک**

**مقدمه:**

هفته‌ی ملی کودک، فرصتی ارزشمند برای یادآوری جایگاه والای کودکی و توجه به نیازها، حقوق و استعدادهای کودکان است. این هفته با برنامه‌های متنوع فرهنگی، هنری، آموزشی و ورزشی برگزار می‌شود تا ضمن گرامی‌داشت این دوران ناب زندگی، فضایی شاد و آموزنده برای رشد فکری، عاطفی و اجتماعی کودکان فراهم گردد.
هفته ملی کودک، نه تنها به معنای جشن و شادی برای خردسالان است، بلکه پیامی روشن برای همه‌ی بزرگسالان دارد: مسئولیت ما در برابر تربیت، آموزش و حمایت از کودکان، مسئولیتی جمعی و پایدار است. در این ایام، نهادها و سازمان‌های مختلف با اجرای برنامه‌های ویژه، تلاش می‌کنند تا فرصت‌های برابر و محیطی امن و پرانرژی برای شکوفایی نسل آینده فراهم آورند.

### **اهداف اجرایی هفته ملی کودک:**

* برجسته‌سازی و جلب توجه افکار عمومی نسبت به اهمیت دوران کودکی، ویژگی‌ها، نیازها، خواسته‌ها و حقوق کودکان و ارتقای کیفیت زندگی آنان
* هم‌گرایی و هم‌افزایی فعالیت های تمامی دستگاه‌های دولتی و نهادهای مردمی فعال در زمینه حمایت از کودکان
* فرهنگ‌سازی و ارتقای آگاهی و دانش جامعه و مسئولان، مدیران، کارشناسان و فعالان حوزه کودک نسبت به حقوق و نیازهای کودکان به ویژه کودکان با نیازهای ویژه
* آگاهی بخشی به جامعه نسبت به قوانین و مقررات حوزه کودکان و نوجوانان با تاکید به سند ملی حقوق کودک و نوجوان
* توجه به ویژگی‌ها و حقوق کودکان به عنوان بایسته‌های سیاستگذاران، قانون گذاری و مقرره گذاری
* دسترسی برابر و عادلانه کودکان به امکانات و فرصت‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و ...
* توجه به تولید محتوای چند رسانه‌ای فرهنگی و آموزش مناسب و با کیفیت برای کودکان
* تاکید بر ایجاد گفتمان چرخش‌های تحول آفرین در عرصه تعلیم و تربیت کودک
* توجه به وضعیت و جایگاه کودکان در عرصه بین الملل

**مخاطبان:**

* کودکان و نوجوانان سراسر کشور
* خانواده‌ها
* مربیان، معلمان و اولیای تربیتی
* فعالان حوزه کودک و نوجوان
* فعالان حوزه رسانه

**زمان اجرا :**

15 تا 21 مهر سال 1404

**شعار هفته ملی کودک:**

 «کودکان، حال خوش زندگی»

**روز شمار هفته ملی:**

* **15 مهر ـ سه شنبه ـ خانواده، دنیای زیبای کودکان**
* **16 مهر ـ چهارشنبه ـ زمین، خانه ما**
* **17مهر ـ پنج شنبه ـ زندگی، بازی، سلامت**
* **18مهر ـ جمعه ـ ستاره های دنباله دار (گرامیداشت یاد و خاطره شهدای کودک و نوجوان ایران و غزه)**
* **19مهر ـ شنبه ـ کتاب، دنیای شگفت انگیز کودکان**
* **20مهر ـ یکشنبه ـ دنیای شیرین کودکان با نیازهای ویژه**
* **21مهر ـ دوشنبه ـ کودکان و دنیای علوم و فناوری های نوین**

**پارادایم کلان:**

گفتمان سازی جایگاه سند ملی حقوق کودک و نوجوان جمهوری اسلامی ایران

**سطوح اجرای برنامه‌ها:**

به منظور ایجاد سهولت در طراحی و پیش‎بینی برنامه‎های این هفته و ارائه توانمندی‎ سازمان‌ها، سه سطح ذیل در نظر گرفته شده‎است. توجه به آموزه‎های دین مبین اسلام در حوزه‎ی کودک، همچنین توجه به آداب، رسوم و سنن بومی و محلی استان و تأکید بر گفتمان سازی جایگاه سند ملی حقوق کودک و نوجوان در اجرای مراسم‎ و آیین‎‎ها بسیار حایز اهمیت است.

الف) ویژه‌ی کودکان

ب) ویژه‎ی مربیان، معلمان، اولیای تربیتی و والدین

 ج) ویژه فعالان حوزه کودک و رسانه

**ویژه برنامه‌های پیشنهادی برای کودکان:**

* برگزاری نمایشگاه‎هایی از آثارکودکان، مربیان، اولیای تربیتی و متولیانِ حوزه‎ی کودک به منظور بازتاب عملکرد سازمان مربوطه در استان.
* انجام خدمات با تخفیف‎های ویژه و یا رایگان در طول هفته‎ی ملی کودک (مانند عضویت رایگان مراکز فرهنگی کانون، بازدید رایگان از موزه‌ها، خدمات رایگان بهداشتی و درمانی و...).
* گرامی‌داشت روز جهانی کودک با اجرای برنامه‌های هدفمند، متنوع، آموزنده و پرنشاط.
* تقدیرِ سازمانی از کودکانِ برگزیده برنامه‎ها و جشنواره‎های استانی و بین‌المللی.
* برگزاری جلساتِ دیدار و هم‎اندیشی کودکان با هنرمندان، نویسندگان و مسئولان اجتماعی‎، فرهنگی و سیاسیِ استان.
* اجرای ویژه برنامه‌های تلویزیونی به همراه کودکان و با مشارکت رسانه‎ی ملی و استانی .
* اجرای برنامه با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و امکانات سازمانی برای کودکانِ حاشیه‌نشین، روستایی، عشایری و کودکان ساکن در مناطق کم‎برخوردار و اهدای کتاب، اسباب‌بازی، سرگرمی و....
* اجرای برنامه در بیمارستان‎ها، مراکز حمایت از کودکان بی‌سرپرست و کودکان آسیب‎دیده‎ی اجتماعی بهزیستی، مراکز فرهنگی شهرداری، آتش‌نشانی، هلال‌احمر، اورژانس و ...
* دیدار کودکان با مسئولان کشوری و استانی.
* تجلیل از فرزندان شهدای مدافع حرم و شهدای جنگ تحمیلی دوازده روزه
* بازدید از مکان‌هایی مانند موزه‌ها، آثار تاریخی، ملی و...، صدا وسیما و خبرگزاری‌ها و رسانه‌ها و و مراکز دیدنی و تفریحی و طبیعی(رعايت شيوه‌نامه و آيين‌نامه‌هاي سازمانی مربوط به خروج دسته‌جمعي کودکان، مورد تاکید است).
* اکران فیلم‌های مناسب کودکان با تخفیف و برپایی هفته فیلم کودک
* اجرای تئاتر و نمایش‌های ویژه کودکان در مراکز معین و برخی از محیط‌های شهری
* اجرای بازی و نمایش خلاق توسط هنرمندان در فضاهای عمومی و پارک‌ها
* اجرای زنگ دوستی و برنامه ریزی در مدارس برای روز جهانی کودک

**ویژه‌ی بهورزان ، مراقبین سلامت و مربیان، معلمان، اولیای تربیتی و والدین:**

ویژه برنامه‎هایی با هدف فراهم‎کردن زمینه‎های ارتقای سطح دانش و آگاهی در فعالان حوزه‎ی کودک، کارشناسان، مربیان، معلمان، اولیایی تربیتی و والدین

**ویژه‌برنامه‌های پیشنهادی برای بهورزان ، مراقبین سلامت ، مربیان، معلمان، اولیای تربیتی و والدین:**

* برگزاری نشست‎های تخصصی و علمی ـ ترویجی با موضوعات مرتبط با کودکان
* تولید کتاب، بولتن، محصولات فرهنگی، سرگرمی و...
* برگزاری مراسم رسمی در روز جهانی کودک.
* برگزاری نشست‌های تخصصی، ترویجی و متناسب با محورها و موضوع‌های مرتبط با کودک.
* برپایی غرفه‌های معرفی دستاوردهای نوین نهادهای اجتماعی مرتبط با موضوع کودک، از طریق تعامل و هماهنگی با سایر سازمان‌ها.
* هم‎افزاییِ ظرفیت‎ها و اجرای پروژه‎های مشترک بین سازمانی
* برگزاری آیین گشایش مراکز جدید و رونمایی از امکانات و تولیداتِ سازمانی، بومی، استانی و....
* عرضه‌ی محصولات فرهنگی، برنامه‎ها و آثاری که از سوی مربیان، اولیای تربیتی و بزرگسالان با موضوع کودکان یا برای کودکان تهیه و تولید شده است.
* برگزاری برنامه‌های امداد فرهنگی با محوریت حلقه های میانی و خانواده‌ها
* برگزاری برنامه از سوی مراکز سیار و برپایی کارگاه‌های فرهنگی هنری،
* پخش تیزر و برنامه‌های تولیدی حوزه کودک از شبکه‌های مختلف صدا و سیما،
* تبلیغات شهری و اکران آثار نقاشی‌های برگزیده اعضای موفق در سطح شهرها،
* برپایی نمایشگاه از آثار منتخب اعضا و مربیان کانون
* برنامه‌ریزی برای فراخوان و یا پویش های مرتبط با رعایت حقوق کودکان ،صلح و...
* برپایی نمایشگاه گسترده برای عرضه محصولات فرهنگی، بازی‌های رایانه‌ای و امکانات فناورانه، اسباب بازی و....

**فرآیند برنامه‌ریزی و اجرا :**

* تشکیل کارگروه در شهرستان با حضور اعضای کارگروه
* طراحی و برنامه‌ریزی فعالیت و برنامه‌ها به مناسبت هفته ملی کودک
* تبلیغات محیطی، فضاسازی اداره‌ها، شعبه‌ها، مراکز فرهنگی هنری ، غرفه‎ها و....
* مستندسازی مراحل اجرا و آرشیو آثار در قالب آمار و عکس‌های تبلیغات سطح شهر
* کنترل، نظارت و ارزیابی فرآیند برگزاری برنامه.

**نکات قابل توجه سازمان‌ها در برنامه‌ریزی هفته‌‌ی ملی کودک:**

* برنامه‌ریزی محتوایی متناسب با گروه سنی کودک و روزشمار هفته
* نوآوری و خلاقیت در روش‌های اجرایی
* طراحی و اجرای برنامه های مخاطب محور
* انتخاب مجریان و مربیان مجرب در جهت ارتباط موثر با مخاطب در برنامه‌ها
* رعایت اصول اخلاقی و شئونات اسلامی
* همکاری و مشارکت فعال با مسئولان سازمان‌ها
* مستند‌سازی و ارایه گزارش پس از اجرای برنامه‌ها (شامل : نوع برنامه‌ی اجرایی، شیوه‌ها و تکنیک‌های مورد نظر، تعداد مخاطبین، اعلام ره‌آورد و بسته‌های فرهنگی جهت اهدا به مخاطبان، اعلام ظرفیت‌های موجود در سازمان در جهت همکاری و ارتقای کیفی گرامی‌داشت این هفته)

**توصیه های اجرایی به دبیرخانه‌ها و دستگاههای عضو:‎**

* بهره‎مندی از منابع معتبر و قابل رجوعِ فرهنگی، هنری، ادبی‎، دینی، تاریخی، حدیث، حقوق کودک، ایثار و... در ارجاع فعالیت‎ها. بهره‎مندی از نمادها و نشانه‎های امید بخش و غرورآفرینِ ملی متناسب با موضوعات هفته‎ی ملی کودک و شعار در فضاسازی‎ مکان‌ها.
* مشارکت و جلب همکاریِ دستگاه‎های اجرایی
* هم‌گرایی و هم‌افزایی فعالیت‌های دستگاه‌ها و نهادهای متولی کودک
* اجرای برنامه‎های هفته‎ی ملی کودک به‌صورت غیرمتمرکز
* تصویربرداری و عکاسی از تبلیغات شهری به‌منظور ثبت و مستندسازی و اطلاع‌رسانی
* ارایه گزارش‌های روزانه خبری، تصویری و رسانه‌ای به منظور پوشش خبری گسترده برنامه‌ها